

TITULO	DESCRIPCION	Duración aproxim. (minutos)
NOCIONES BÁSICAS DE ECO-DISEÑO	Este modulo tratará los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> • Nociones de ecología (nociones básicas en el concepto de ecología y las interacciones entre el medio ambiente y el proceso productivo) • Principios básicos de ecodiseño y su importancia. • Problemas medioambientales y actitudes productivas 	30
MERCADOS INTERNACIONALES	Este modulo tratará sobre los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> • Producción, comercio y mercados internacionales • Fortalezas y amenazas del Mercado europeo del mueble • Información sobre mercados emergentes y oportunidades de negocio en: China, India, Rusia, Japón y Corea 	30
EXPECTATIVAS SOCIALES Y CULTURALES	Este modulo ayudará a los alumnos a obtener información del entorno referente a: <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de marketing en un entorno globalizado • Escenarios de cambio • Estudios de tendencias de consumo • Cambios y tendencias en el sector del mueble 	15
FINANZAS, REQUERIMIENTOS FINANCIEROS Y TASAS DE CAMBIO	El siguiente módulo tratará los siguientes aspectos <ul style="list-style-type: none"> • Banco Central Europeo • Organizaciones Europeas e internacionales para inversiones privadas • Organizaciones para promover el comercio exterior • GATT (Acuerdo general sobre comercio y aranceles) y OMC (Organización mundial del comercio) • Tasas de cambio • Financiación para la internacionalización de las PYMEs • Formas de pago y cobro internacional. 	20
CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	Este modulo ayudará a aprender a satisfacer las necesidades de los clientes a la hora de vender un determinado producto: <ul style="list-style-type: none"> • El producto • Ciclo de vida del producto • Estrategias de marketing adoptadas en las distintas fases del ciclo de vida del producto 	20
ECO-DISEÑO: MARCO REGULATORIO	El siguiente modulo está encaminado a introducir al marco regulatorio que afecta al eco-diseño <ul style="list-style-type: none"> • XP/ ISO/ 14062-2002 • Eco-etiquetas • Auto declaraciones de producto • Regulaciones futuras 	30
ECO-DESIGN BUENAS PRÁCTICAS	El modulo está dirigido principalmente a diseñadores que quieran profundizar sobre como reducir los impactos ambientales de un determinado producto mediante una serie de buenas prácticas.	15
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	A través de este modulo se guiará al alumno a través de la innovación para transformar ideas en beneficios: Tácticas de innovación ¿estás preparado para innovar? <ul style="list-style-type: none"> • Necesidades del cliente, innovación centrada en el usuario. • El proceso de innovación • Liderazgo en la innovación 	20

INNOVAR COLABORANDO	Este modulo te ayudara a : <ul style="list-style-type: none"> • Como innovar mediante la colaboración • Entender la innovación abierta • Entender como co-crear 	15
ANÁLISIS DE PRODUCTOS ERGONOMIA	Este modulo ayudará a los alumnos a emplear la ergonomía en el desarrollo de un producto.	20
ASPECTOS ECOLÓGICOS DE LAS MATERAS PRIMAS	Este modulo ayudará a los alumnos a entender las relaciones entre el medio ambiente y las materias primas, cómo el ser humano contribuye al deterioro del medio ambiente	30
DESCRIPCIÓN DE INSTRUMENTOS PARA EL ECODISEÑO	En este módulo se presentarán algunos instrumentos de ecodiseño.	20
ASPECTOS ECONÓMICOS DEL ECODISEÑO	Este modulo ayudará a los alumnos a identificar los beneficios económicos del ecodiseño	20
USO DE SERVICIOS	Este curso ayudará a los alumnos a identificar el uso de servicios en el Ecodiseño.	20
LA CADENA DE VALOR	Este modulo ayudará a los alumnos a identificar como la cadena de valor puede alinearse con la gestión de la innovación para desarrollar negocios y aumentar beneficios	15
SALUD Y SEGURIDAD	Este módulo ayudará a los alumnos a identificar aspectos clave de salud y seguridad en el trabajo. Además también se profundizará en sistemas de seguimiento tanto de de calidad como de impacto ambiental.	45
LEAN MANUFACTURING	Este modulo explicará los principios del "Lean Manufacturing" y como puede ayudar a los negocios.	40